

An abstract graphic on a black background consisting of numerous blue lines of varying thicknesses and lengths. Some lines are straight, while others are curved. At the ends of many of these lines are small white circular dots. The lines and dots are scattered across the left and center of the frame, creating a sense of movement and connectivity.

SMD. Marken- und
Kreativagentur

Unsere Checkliste für Interne und Externe Markenführung

Prüfen Sie JETZT Ihre
Markenstrategie



Interne Markenführung

1. Wissen alle Mitarbeitenden über die Markenwerte, Vision und Mission Bescheid?
 J N
2. Gibt es eine konsistente, klare interne Kommunikationsstrategie, die alle Abteilungen erreicht?
 J N
3. Wird die Unternehmenskultur aktiv gepflegt und spiegelt sie die Markenwerte wider?
 J N
4. Gibt es regelmäßige Umfragen oder Feedback-Schleifen, um das Engagement der Mitarbeitenden zu messen?
 J N
5. Werden regelmäßig Schulungen angeboten, um das Markenverständnis zu fördern und zu vertiefen?
 J N



Externe Markenführung

1. Ist Ihre Markenbotschaft über alle externen Kanäle hinweg einheitlich und klar formuliert?
 J N
2. Wird Ihre visuelle Markenidentität konsistent auf allen Kanälen und Materialien angewendet?
 J N
3. Nutzen Sie alle relevanten Kommunikationskanäle, um Kundinnen und Kunden anzusprechen? (Website, Social Media, eMail)?
 J N
4. Ist die Kundenerfahrung – Customer Journey – auf allen Berührungspunkten mit Ihrer Marke stimmig und positiv?
 J N
5. Überprüfen Sie regelmäßig, wie über Ihre Marke in den Medien und sozialen Netzwerken gesprochen wird?
 J N



Synergien in der Markenführung

1. Stimmen Ihre internen Markenwerte mit den externen Botschaften überein?

| J | N

2. Werden Ihre internen und externen Kommunikationsmaßnahmen miteinander verzahnt?

| J | N

3. Wird Ihre CSR-Strategie sowohl intern als auch extern konsequent kommuniziert?

| J | N

Wenn Sie in mehr als 5 Bereichen 'Nein' angekreuzt haben, sollten Sie in Erwägung ziehen, Ihre interne und externe Markenstrategie zu überprüfen.

Setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung, um professionelle Unterstützung bei Ihrer Markenkommunikation zu erhalten.


Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

anfrage@smd.com.de



SMD. Marken- und Kreativagentur

 Sabine Schrader, CEO

 +49 177 33 22 411

 sabine.schrader@smd.com.de

 <http://www.smd.com.de>

